



NACH RENOVIERUNG

ADLON-LOBBY ERSTRAHLT IN NEUEM GLANZ

von Marion Schlag

BERLIN. Nach dreimonatiger Umbau- und Renovierungsphase bei laufendem Betrieb und einer Investitionssumme von sechs Mio. Euro ist das Herzstück der bekannten Nobelherberge am Pariser Platz wieder empfangsbereit. Unter Beibehaltung des Grandhotelcharakters wurde das Entree räumlich vergrößert, architektonisch optimiert und mit einem modernen Lichtkonzept versehen.

Im Mittelpunkt steht nach wie vor der berühmte Elefantenbrunnen, ein Geschenk des Maharadscha von Patiala um 1930, der beleuchtungstechnisch neu in Szene gesetzt wurde. Direkt darüber fasziniert die klassizistische Glaskuppel mit ihren über 180 einzelnen Glassternen. Drumherum im Empfangsbereich finden sich handverlesene Antiquitäten und elegantes Mobliar aus Italien.

Neuer Eyecatcher ist ein prunkvoller Kronleuchter aus Murano-Glas. Durch das Entfernen der weißen Marmorbalustrade rund um Lobby und Bar sowie das Verschieben des Empfangsbereichs nach hinten verfügt die Lobby über wesentlich mehr Platz. Die Bar erhielt ebenfalls einen

frischen Look und ist mit einem wertvollen Glaskunstwerk einer Londoner Künstlerin verziert.

Für die gesamte Neugestaltung zeichnete Innendesignerin Anna Maria Jagdfeld verantwortlich. Das Umbauprojekt ist Auftakt einer Reihe künftiger Jubiläums-Highlights im Hause. In 2017 feiert das Hotel Adlon, das vor 20 Jahren nach Neuaufbau feierlich wiedereröffnet wurde, seinen 110. Geburtstag. Zudem wurden vor 120 Jahren die Kempinski-Hotels als älteste Luxusherbergs-Gruppe Europas gegründet.

ZUR ÜBERSICHT